

Hast Du Erfahrung im Online Marketing für B2B Unternehmen und eine Leidenschaft für die Planung und Umsetzung von Kampagnen? Arbeitest Du gern datenbasiert, um Erfolge messbar zu machen? Themen wie Website, SEO und SEA gehören für Dich zum täglichen Handwerkszeug?

Dann freuen wir uns, Dich in unserem Marketing-Team in unserem Büro in Regensburg begrüßen zu dürfen als:

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)



WAS DICH ERWARTET

- Pflege, Monitoring und Weiterentwicklung der OneVision Website, des Kundenportals und Intranets
 - Einarbeitung von Content, Bildern und Bewegtbild
 - Verwaltung und Überwachung von Analytic Tools zur Ableitung wertvoller Insights
 - Regelmäßige Abstimmung mit externer Webagentur für die kontinuierliche Optimierung der Kanäle
- Betreuung und Optimierung des Suchmaschinenmarketings
 - Durchführung von Keyword-Recherchen zur Verbesserung der organischen Suchergebnisse
 - On-Page- und Off-Page-Optimierung (bspw. Meta-Tags, Überschriften, Alt-Texte)
 - Planung, Erstellung und Optimierung von Google Ads-Kampagnen
 - Analyse und Reporting der Kampagnenleistung mithilfe von Tools wie Google Ads und Google Analytics
- Entwicklung und Umsetzung von E-Mail-Marketing Kampagnen
 - Analyse der Kampagnen-Performance (z. B. Öffnungs-, Klick- und Conversion-Raten) und Ableitung datengetriebener Maßnahmen zur Optimierung
 - Pflege und Segmentierung von E-Mail-Verteilern für zielgerichtete Kommunikation



WAS WIR BIETEN

- Perspektiven auf eine langfristige Zusammenarbeit
- Kollegiales, lösungsorientiertes Umfeld
- Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege
- Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen
- 30 Tage Urlaub
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gute Verkehrsanbindung
- Flexible Gleitzeit
- Getränkeflat & Obst



WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Marketing Studium mit Schwerpunkt Online Marketing/SEO/SEA oder vergleichbare Qualifikation
- Routine im Umgang mit gängigen CMS (Wordpress, Typo 3, usw.) und Email-Marketing Tools wie z.B. MailChimp
- Profundes Wissen und Erfahrung im Bereich SEM, einschließlich gängiger Tools
- Kenntnisse mit den Tools der Adobe Creative Cloud von Vorteil
- Verantwortungsvolle, flexible und zuverlässige Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office Tools wie Word, PowerPoint
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Du kannst Dich mit einem oder mehreren der genannten Bereiche identifizieren?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per Email an career@onevision.com www.onevision.com/career